



Stellenausschreibung

Die Stiftung Reichspräsident-Friedrich-Ebert-Gedenkstätte in Heidelberg ist eine 1986 durch Bundesgesetz errichtete bundesunmittelbare Stiftung des öffentlichen Rechts. Sie verfolgt das Ziel, im Andenken an den ersten deutschen Reichspräsidenten Friedrich Ebert politische Bildungsarbeit und historische Forschung zu leisten und damit einen Beitrag zum Verständnis der deutschen Geschichte seiner Zeit zu erbringen. Mit jährlich rund 50.000 Besucherinnen und Besuchern sucht die Stiftung zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine studentische Hilfskraft (m/w/d)

im Bereich Social Media

Der wöchentliche Arbeitsumfang beträgt 6 Stunden. Das Entgelt richtet sich nach dem gesetzlichen Mindestlohn und beträgt derzeit 13,90 EUR brutto/Stunde.

Ihre Aufgaben

- Erstellung von kreativem Bild-, Text- und Video-Content für unsere Social-Media-Kanäle (insbesondere Instagram und Facebook)
- Mitwirkung bei der Entwicklung, Pflege und Umsetzung eines Redaktionsplans in enger Abstimmung mit der Öffentlichkeitsarbeit
- Begleitung von Veranstaltungen oder Führungen sowie eigenständige Erstellung von Foto- und Videomaterial vor Ort
- Beobachtung aktueller Social-Media-Trends und Entwicklung passender Content-Ideen
- Unterstützung bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Social-Media-Auftritte

Ihr Profil

- Sie sind an einer Universität oder Hochschule immatrikuliert
- Erste praktische Erfahrungen im Umgang mit Social Media, insbesondere Instagram und Facebook
- Kenntnisse in gängigen Gestaltungs- und Schnittprogrammen (z. B. Adobe Creative Cloud wie Photoshop oder Premiere Pro) oder Canva
- Kreativität, ein gutes Gespür für Bildsprache und Texte sowie Interesse an digitalen Trends und dem Fachbereich Geschichte, Politik & Bildung
- Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Historische Kenntnisse über Friedrich Ebert und die Zeit der Weimarer Republik sind wünschenswert

Arbeitsprobe

Wir bitten Sie, ihrer Bewerbung folgende Arbeitsprobe beizufügen:

Unsere Gedenkstätte erwartet in diesem Jahr ihren zweimillionsten Besucher. Zu diesem Anlass soll eine aufmerksamkeitsstarke Social-Media-Kampagne entwickelt werden.

Erstellen Sie hierfür ein kurzes Video, das:

- das besondere Ereignis kreativ bewirbt,
- Besucherinnen und Besucher dazu motiviert, die Gedenkstätte zu besuchen,
- das Versprechen vermittelt, selbst der zweimillionste Besucher zu werden

Eine reine Ankündigung („Bald kommt der zweimillionste Besucher“) ist nicht ausreichend – gefragt ist eine kreative, einladende und aktivierende Umsetzung. Sie können für das Video auch gerne die Gedenkstätte in der Pfaffengasse 18, 69117 Heidelberg zu den üblichen Öffnungszeiten (9–17 Uhr) besuchen.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf und ggf. Referenzen) als eine zusammenhängende PDF-Datei per E-Mail an: friedrich@ebert-gedenkstaette.de. Die Arbeitsprobe (Video) stellen Sie uns bitte über diesen [Link](#) zur Verfügung. Alternativ können Sie den Link auch bei Herrn Fidone per E-Mail erfragen. Beides übermitteln Sie uns bitte bis zum **15.02.2026**.

Ansprechpartner für Rückfragen:

- Fabio Fidone (Kommunikation und Veranstaltungen)
- E-Mail: fabio.fidone@ebert-gedenkstaette.de
- Tel.: [06221-9107-27](tel:06221-9107-27)

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten durch uns darstellt. Nach Abschluss des Auswahlverfahrens werden die Unterlagen nach den Bestimmungen des Datenschutzes vernichtet. Näheres zur Rechtsgrundlage und Datenverwendung finden Sie unter: <https://ebert-gedenkstaette.de/datenschutz/>